



**PARTECIPAZIONI
MATRIMONIO**

5 STEPS

**ZERO
DUBBI**

*Dalla scelta
alla stampa*

aura
graph

PARTECIPAZIONI · GRAFICA · INVITI · SCATOLE · DECORAZIONI · TIPOGRAFIA
www.auragraph.it

1. Introduzione

2. Cosa scrivere

Definire il tono e il testo

Font e grafica

3. Ordine dei nomi: prima l'uomo o la donna?

4. Tempistiche e invio

5. Quante copie

EXTRA

Cosa NON fare

Conclusioni

Introduzione

LE BASI SONO IMPORTANTI

Ciao **futuri sposi!**

Le partecipazioni del matrimonio rappresentano un significativo tassello all'interno dell'organizzazione del matrimonio stesso.

Queste stampe non servono solo a comunicare la bella notizia, ma forniscono anche **informazioni pratiche** e invitano in maniera elegante – o divertente, se questo è il vostro stile – a partecipare al grande giorno.

Con questa guida vi porteremo *Dalla scelta alla stampa* ed avere **ZERO DUBBI**

Quindi **futuri sposi** siete nel posto giusto e **questa guida** fa per voi!

Qui abbiamo racchiuso piccoli ma utilissimi consigli, raccolti da tutte le varie domande di chi ha già passato questo momento: **la scelta delle partecipazioni.**

Il primo passo è sicuro la scelta dello stile.

“Ma come posso far sì che rispecchino davvero il nostro stile?”

Partite dal definire cosa vi rappresenta: siete romantici, moderni o preferite un tono più informale? Con questi spunti, ogni scelta – dal testo al design – diventa più semplice.

TIPS

Le partecipazioni sono il primo contatto diretto con amici, parenti e colleghi e rappresentano il biglietto da visita del vostro matrimonio. Presentatevi bene!

Cosa scrivere

DEFINIRE IL TONO E IL TESTO

State per condividere una notizia speciale con amici, parenti e colleghi:
vi sposate!

Ma quali parole usare?

Cosa scrivere per annunciare al meglio il vostro grande giorno?

Dimenticate le formule rigide del passato: oggi il galateo lascia spazio alla personalizzazione e alla vostra creatività. *Non serve seguire protocolli aristocratici, basta un pizzico di buon gusto* e l'attenzione verso chi riceverà l'invito.

Proprio per questo, non esiste un testo standard perfetto per tutti. Il segreto è scegliere un tono che vi rappresenti e renda l'invito unico. Più avanti vedremo degli esempi pratici. Ma prima di iniziare, chiedetevi:

Qual è il nostro stile? Preferiamo un annuncio elegante e tradizionale o qualcosa di più leggero e originale?

SE AMATE LA FORMALITÀ:

*“Giuseppe Russo e Maria Bianchi
sono felici di annunciare il loro matrimonio”*
(data, ora, luogo, rsvp)

SE PREFERITE UN TONO PIÙ INFORMALE:

*“Ci sposiamo! E voi? Sarete dei nostri?
Preparatevi a festeggiare fino all'alba!”*
(data, ora, luogo, rsvp)

Siate voi stessi e scegliete parole che vi rispecchino: il vostro invito sarà perfetto perché parlerà di voi!

Cosa scrivere

DEFINIRE IL TONO E IL TESTO



TIPS

Al di là dello stile che sceglierete, ogni dettaglio deve essere chiaro per evitare dubbi negli invitati e ci sono alcune informazioni essenziali che non devono mai mancare. Ecco cosa includere sempre:

- I vostri nomi (con o senza cognome, a seconda dello stile grafico scelto).
- La data completa con l'anno, così nessuno avrà incertezze.
- L'orario e il luogo della cerimonia e del ricevimento, con indirizzi precisi. Se la location non è facilmente raggiungibile, aggiungete qualche indicazione utile per chi viene da fuori.
- Un contatto per le conferme (RSVP): anche se pensate che tutti abbiano il vostro numero, inserire un riferimento è sempre una buona idea.

Essere chiari aiuta gli invitati a organizzarsi meglio e vi evita di rispondere a mille domande all'ultimo minuto. Un invito ben fatto è il primo passo per un matrimonio senza stress!

Cosa scrivere

FONT E GRAFICA

Ed eccoci alla parte più creativa: **la grafica della vostra partecipazione!**
Qui entrano in gioco due elementi fondamentali:

La scelta del font

Optate per caratteri tipografici che rispecchino il vostro stile, ma senza esagerare con le combinazioni. L'ideale è non mescolare più di due o tre font, magari uno elegante con le grazie e uno più moderno e lineare. Questo aiuterà a mantenere il design armonioso e leggibile.

Lo stile della partecipazione

Dovrebbe rappresentarvi e dare già un'idea dell'atmosfera che avrà il matrimonio. Se vi sposate al mare e sognate un tocco raffinato, non sentitevi obbligati a riempire l'invito di stelle marine e conchiglie. Allo stesso modo, se amate il rustico, non serve per forza una chiusura con juta e spago. L'importante è che il tutto parli di voi in modo autentico.

Ci sono *stili intramontabili* che restano sempre eleganti, come il classico con scritte calligrafiche, il minimal tipografico, l'effetto acquerello o le illustrazioni personalizzate.

Un piccolo consiglio: evitate grafiche troppo stravaganti o mode passeggero, come le caricature degli sposi o stili cartoon troppo marcati. Pensate a quando rigarderete la vostra partecipazione tra dieci o vent'anni: *volete sorridere con affetto o pentirvi della scelta?*

Cosa scrivere

FONT E GRAFICA

Ed eccoci alla parte più creativa: **la grafica della vostra partecipazione!** Qui entrano in gioco due elementi fondamentali:

La scelta del font

Optate per caratteri tipografici che rispecchino il vostro stile, ma senza esagerare con le combinazioni. L'ideale è non mescolare più di due o tre font, magari uno elegante con le grazie e uno più moderno e lineare. Questo aiuterà a mantenere il design armonioso e leggibile.

Lo stile della partecipazione

Dovrebbe rappresentarvi e dare già un'idea dell'atmosfera che avrà il matrimonio. Se vi sposate al mare e sognate un tocco raffinato, non sentitevi obbligati a riempire l'invito di stelle marine e conchiglie. Allo stesso modo, se amate il rustico, non serve per forza una chiusura con juta e spago. L'importante è che il tutto parli di voi in modo autentico.

Ci sono *stili intramontabili* che restano sempre eleganti, come il classico con scritte calligrafiche, il minimal tipografico, l'effetto acquerello o le illustrazioni personalizzate.

Un piccolo consiglio: evitate grafiche troppo stravaganti o mode passeggero, come le caricature degli sposi o stili cartoon troppo marcati. Pensate a quando rigarderete la vostra partecipazione tra dieci o vent'anni: *volete sorridere con affetto o pentirvi della scelta?*

Cosa scrivere

FONT E GRAFICA

Se c'è una regola d'oro da seguire, è questa: **SEMPLICITÀ**.

Evitate di mischiare troppi elementi, come il font di una partecipazione con lo sfondo di un'altra e la busta di un'altra ancora. **Il rischio?** Un risultato confusionario e poco armonioso. Invece, prendetevi un po' di tempo per capire davvero cosa vi piace, lasciatevi ispirare e poi affidatevi a un professionista che sappia dare coerenza a tutto.

Tutte le grafiche del matrimonio dovrebbero essere coordinata, perché ogni dettaglio contribuisce a creare l'atmosfera del vostro matrimonio. Fate in modo che lo stile scelto sia lo stesso per tutti gli elementi, senza cadere in accostamenti forzati o incoerenti. Quali sono gli elementi da considerare?

Eccoli:

- Partecipazioni
- Inviti al ricevimento
- Buste
- Wedding bag
- Segnaposto e tableau de mariage
- Menù
- Tag per le bomboniere
- Libretti per la cerimonia
- Biglietti di ringraziamento



Insomma, tutto ciò che fa parte del coordinato grafico del matrimonio dovrebbe parlare la stessa lingua. Così il risultato sarà armonioso, curato e, soprattutto, rappresenterà voi al meglio!

Cosa scrivere

FONT E GRAFICA

TIPS

Meglio evitare il fai-da-te!

Se siete creativi, l'idea di realizzare da soli le partecipazioni può sembrare allettante e farvi risparmiare. Ma attenzione: spesso il problema arriva in fase di stampa. La resa dei colori e della carta non è sempre quella che ci si aspetta, e senza conoscere i termini tecnici, chiedere preventivi alle tipografie può diventare complicato. Il rischio? Finire in una copisteria qualsiasi, dove – a meno di trovare qualcuno davvero esperto – vi stamperanno tutto su un cartoncino bianco che sembra più adatto a una tesi di laurea che a un invito di nozze!

Se avete un'idea precisa e volete personalizzare le partecipazioni con un tocco creativo, ottimo! Ma piuttosto che lanciarsi nel fai-da-te senza le competenze giuste, fate una bozza, disegnate quello che avete in mente e poi affidatevi a un professionista che possa trasformare il vostro progetto in qualcosa di davvero bello e ben fatto. Così sarete sicuri di ottenere un risultato all'altezza del grande giorno!



Prima l'uomo o la donna?

ORDINE DEI NOMI

Chi viene prima? Lo sposo o la sposa?

Se volete seguire la tradizione alla lettera, il nome dello sposo dovrebbe comparire per primo. Questo vale per le pubblicazioni in chiesa, nei libretti della cerimonia, negli atti ufficiali... e sì, anche nelle partecipazioni!

Ma diciamocelo: a meno che non abbiate particolari motivi per attenervi alle regole dell'alta borghesia, non è certo una questione fondamentale. Potete scegliere liberamente l'ordine che preferite, tenendo solo a mente qualche piccolo accorgimento.

Se il secondo nome inizia con la vocale "E", è meglio metterlo per primo per una lettura più fluida.

Esempio:

NON VA BENE

Luigi e Eleonora - Luigi ed Eleonora

VA BENE

Eleonora e Luigi

A volte la scelta dipende anche da un fattore grafico. Se un ordine funziona meglio visivamente, non fatevi problemi a invertirlo.

In definitiva, la regola c'è, ma non è scolpita nella pietra: scegliete ciò che suona meglio per voi!

Le iniziali calligrafiche, è utile invertire graficamente se non vanno bene.

LN

NL

Tempistiche e invio

QUANDO INVIARE LE PARTECIPAZIONI?

Gli sposi si dividono in due grandi categorie: quelli che vivono i preparativi **con ansia** (a volte anche troppa!) e quelli che prendono tutto **con estrema calma** (forse fin troppa!). E questa differenza si riflette anche sul momento in cui decidono di inviare le partecipazioni.

Il galateo suggerisce di farlo circa 40 giorni prima, ma diciamolo chiaramente: questa regola oggi non tiene più conto delle esigenze organizzative moderne. Se il matrimonio è dopo l'estate, ad esempio, aspettare così tanto può essere un rischio.

Il consiglio? Inviare le partecipazioni con **2 o 3 mesi di anticipo**, per dare a tutti il tempo di organizzarsi.

Ci sono poi alcuni casi in cui è meglio muoversi ancora prima:

- *Se avete molti invitati* che arrivano da fuori città o dall'estero. Più tempo hanno per prenotare viaggio e alloggio, meglio è!
- *Se il matrimonio sarà in un giorno infrasettimanale*, quando molti dovranno chiedere permessi al lavoro.
- *Se vi sposate in un giorno festivo o durante un ponte*, quando le persone potrebbero già avere impegni.

Trovare il giusto compromesso è fondamentale: **né troppo presto, né troppo tardi!**

Tempistiche realizzazione

QUANTO TEMPO PER REALIZZARLE E STAMPARLE

Se vi state chiedendo quanto tempo ci vorrà per avere le vostre partecipazioni pronte, la risposta è: **dipende dalle scelte che farete**. Tecnicamente, una volta approvata la grafica, *la stampa richiede circa 10 giorni*, ma il processo complessivo può durare molto di più. Vediamo nel dettaglio le due opzioni principali:

1) Partecipazioni da catalogo

Se scegliete un modello già esistente, il processo sarà più rapido, ma ci sono comunque alcuni passaggi da considerare:

- 3 giorni per ricevere il preventivo e confermarlo
- 3 giorni per ricevere la prima bozza
- 5 giorni per eventuali modifiche
- 5-7 giorni per la vostra approvazione finale
- 5-7 giorni per la stampa e la consegna

Totale circa 20 giorni. Quindi, meglio iniziare *almeno due settimane* prima della data in cui desiderate riceverle.

2) Partecipazioni personalizzate

Se invece volete una grafica su misura, i tempi si allungano, perché tutto verrà creato apposta per voi:

- 3 giorni per ricevere il preventivo e confermarlo
- 5 giorni per definire il brief con il grafico (degli esempi su Pinterest possono essere molto utili!)
- 5 - 7 giorni per ricevere la prima bozza
- 5 giorni per eventuali modifiche
- 5 - 10 giorni per la stampa e la consegna

Totale circa 30 giorni. In questo caso, meglio muoversi *almeno 1 mese prima* per evitare corse dell'ultimo minuto.

Meglio partire in anticipo! Un piccolo imprevisto può far slittare tutto e farvi ricevere le partecipazioni troppo tardi.

Tempistiche realizzazione

QUANTO TEMPO PER REALIZZARLE E STAMPARLE

Se optate per una partecipazione personalizzata, sappiate che state dando il via a un vero e proprio processo creativo. Questo significa che i tempi possono variare a seconda di diversi fattori: la complessità del progetto, la vostra capacità di comunicare con il grafico e la sua abilità nell'interpretare al meglio i vostri desideri.

Proprio perché si tratta di un percorso su misura, le tempistiche non sono sempre prevedibili. Ci potrebbero essere modifiche, ripensamenti o piccole revisioni da fare lungo il cammino. Per questo, se volete vivere il processo con tranquillità e ottenere un risultato finale perfetto, il consiglio è di **contattare il grafico il prima possibile, almeno tre mesi prima**. Così avrete tutto il tempo per definire ogni dettaglio senza ansie o corse dell'ultimo minuto!



Quante copie?

10, 100, 1000?

Quante partecipazioni stampare?

Se vi state chiedendo quanti inviti far stampare, fermatevi un attimo: non servono tante partecipazioni quanti sono gli invitati! Questo è un errore comune, ma in realtà le partecipazioni vengono consegnate per nucleo familiare, non per singola persona.

Se siete ancora in fase di organizzazione e non avete un elenco dettagliato, ma vi serve un numero indicativo da comunicare al tipografo o al grafico per un preventivo, ecco un calcolo veloce:

prendete il numero degli invitati e dividetelo per due.

Esempio:

100 invitati al matrimonio

50 inviti + 5/10 extra → 55/60 inviti da prevedere

180 invitati al matrimonio

90 inviti + 10/15 extra → 100/105 inviti da prevedere

Aggiungere qualche copia in più è sempre una buona idea: potrebbero servire per chi si aggiunge all'ultimo momento o semplicemente per avere un ricordo del vostro grande giorno!

Cosa non fare

VIETATO!

Noi siamo dell'idea che: le informazioni sui regali e sull'IBAN del vostro conto corrente **NON** devono comparire nella partecipazione. Anche se in alcuni casi ci è capitato di doverlo fare, devo dire che non è affatto elegante.

Per questo consigliamo l'aggiunta di un biglietto da inserire nella busta.

Quello che troviamo invece davvero utile, e decisamente più moderno, è inserire l'indirizzo del sito web dedicato al matrimonio o al link di applicazioni dedicate. Qui potrete condividere tutte le informazioni relative alla lista nozze e ai regali in denaro in modo discreto e comodo per gli invitati.

TIPS

- **Canva**, uno strumento che al giorno d'oggi non ha bisogno di presentazioni. Mette a disposizione uno strumento per la creazione del proprio sito per il matrimonio in modo gratuito e facile da realizzare anche da neofiti.

Consigli

NON FANNO MAI MALE

Ci sono tantissimi professionisti che possono aiutarvi a creare le partecipazioni e l'intera grafica del matrimonio, e affidarsi a chi ha esperienza è sempre la scelta migliore. Potete trovare chi è specializzato in illustrazioni delicate ad acquerello, chi eccelle in uno stile romantico e bucolico, o chi preferisce un approccio più moderno, grafico e minimalista. Ci sono anche quelli che si specializzano nella scrittura a mano su carte pregiate o nella stampa in letterpress, per un tocco davvero unico.

Quindi, le opzioni sono davvero infinite e, per evitare di perdersi nel mare di possibilità, il mio consiglio è di scegliere un tema che rispecchi il vostro stile. E una volta scelto, lasciatevi consigliare da esperti del settore che sapranno guidarvi al meglio.

Non dimenticate mai di pensare a coerenza e armonia nell'intero coordinato grafico: dalle partecipazioni ai segnaposto, passando per i menù e il tableau de mariage, tutto deve essere perfettamente coordinato.

Il risultato finale deve riflettere la personalità della coppia, ma anche garantire un'esecuzione impeccabile.



Conclusioni

Cari sposi, siamo arrivati alla **fine!**

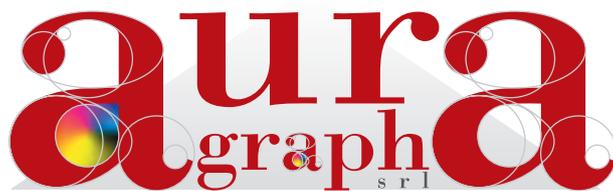
Spero che questa guida **vi sia stata utile**,
e che **abbia risolto** qualche dubbio! 😊

Ora avete tutte le informazioni necessarie per progettare le vostre partecipazioni. Se però avete ancora qualche incertezza, non sapete da dove cominciare o non riuscite a decidere quale fornitore scegliere, non esitate a contattarci!

Se preferite un aiuto per gestire l'organizzazione in modo più semplice e senza stress, siamo qui per darvi una mano.

Potremmo essere il vostro partner ideale per il vostro matrimonio!

Nella prossima pagina troverete tutti i nostri contatti.



Tipografia
Stampa Offset • Stampa Digitale

PARTECIPAZIONI · GRAFICA · INVITI · SCATOLE · DECORAZIONI

Sede

Via Selva Piccola, 25
80014 Giugliano in Campania (Na)

Email

info@auragraph.it

Telefono/WhatsApp

081 894 62 86

Seguici su Instagram

@auragraph_srl

